

Faturamento, tendências e necessidades do consumidor

A Indústria Brasileira de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos apresentou um crescimento médio deflacionado composto de 10% nos últimos 16 anos, tendo passado de um faturamento "ExFactory", líquido de imposto sobre vendas, de R\$ 4,9 bilhões em 1996 para R\$ 29,4 bilhões em 2011.

Vários fatores têm contribuído para este excelente crescimento do Setor, dentre os quais destacamos:

- Participação crescente da mulher brasileira no mercado de trabalho;
- A utilização de tecnologia de ponta e o consequente aumento da produtividade, favorecendo os preços praticados pelo setor, que tem aumentos menores do que os índices de preços da economia em geral;
- Lançamentos constantes de novos produtos atendendo cada vez mais às necessidades do mercado;
- Aumento da expectativa de vida, o que traz a necessidade de conservar uma impressão de juventude.

Existem no Brasil 1.659 empresas atuando no mercado de produtos de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos, sendo que 20 empresas de grande porte, com faturamento líquido de impostos acima dos R\$ 100 milhões, representam 73,0% do faturamento total.

Em relação ao mercado mundial de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos, conforme dados do Euromonitor de 2011, o Brasil ocupa a terceira posição. É o primeiro mercado em perfumaria e desodorantes; segundo mercado em produtos para cabelos, produtos para higiene oral, masculinos, infantil, proteção solar; terceiro em produtos cosmético cores; quarto em depilatórios; quinto em pele.

Os produtos do setor são distribuídos através de três canais básicos:

- Distribuição tradicional, incluindo o atacado e as lojas de varejo;
- Venda direta, evolução do conceito de vendas domiciliares;
- Franquia, lojas especializadas e personalizadas.

Mercado masculino

Depois dos conservadores e dos metrossexuais, agora chegou a vez dos neossexuais, uma categoria intermediária destes dois estilos. Para quem ainda não conhece, neossexual é aquele homem com valores de masculinidade, mas sem perder a sensibilidade. O homem deste século percebeu que não é preciso deixar de ser másculo e ter atitude para poder se cuidar. Pensando nisso, a indústria cosmética desenvolve cada vez mais produtos específicos para esta categoria. E não bastam apenas desodorantes e loções após barba. Nas prateleiras de supermercados, farmácias e lojas de cosméticos é possível encontrar produtos para cuidados da pele masculina, cabelos e até para higiene íntima.

O mercado teve um crescimento expressivo. Segundo dados da Abihpec (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos), nos últimos cinco anos acumularam aumento de 93%, atingindo um faturamento de cerca de R\$ 1,94 bilhão em 2007. O Brasil ocupa hoje a segunda posição no mercado mundial de cosméticos masculinos. Perfumes e colônias ainda são os segmentos preferidos pelos consumidores, mas nota-se um avanço crescente dos produtos para o cabelo e dos cremes hidratantes.

Esta alta demonstra que o homem está pondo de lado alguns conceitos antigos e incorporando o uso de perfumes e cosméticos ao seu modo de vida, associando inclusive a boa aparência e os cuidados com a higiene corporal como fator determinante para o sucesso profissional", afirma João Carlos Basilio da Silva, presidente da Abihpec. Há cerca de dez anos, um a cada 100 homens brasileiros usava algum tipo de cosmético para retardar o envelhecimento. Atualmente, esse número mudou para um a cada quinze.

➤ Reagentes

Nipagin

O **metilparabeno** também conhecido pela marca **Nipagin** é um éster metílico do ácido 4 - hidroxibenzóico que contém, no mínimo, 98% e, no máximo 102% de C₈H₈O₃ utilizado como conservante.

Descrições

1. Pó cristalino, branco ou incolor;
2. Pouco solúvel em água, facilmente solúvel em acetona, etanol e éter etílico; Apesar de ser pouco solúvel em água ele é usado para a conservação de substâncias aquosas, em contrapartida, o Propilparabeno é utilizado para a conservação de substâncias oleosas.
3. Faixa de fusão: 125 °C a 128 °C.

Tween 327

Nome Químico: Monolaurato de Sorbitan Etoxilado 80 EO Água

INCI Name: PEG - 80 Sorbitan Laurate

Nº CAS: 9005-64-05; 7732-18-5

Fórmula: S.D

Peso Molecular: S.D

Propriedades

A linha tween é composta por ésteres de sorbitan etoxilados. Conforme o tipo de ácido graxo de origem e grau de etoxilação podem ser obtidos produtos com diferentes HLB, que se adaptam as diversas aplicações.

Indicação

A característica hidrofílica da cadeia de polioxietileno faz dos produtos da linha TWEEN, tensoativos hidrofílicos (alto HLB), geralmente solúveis ou dispersíveis em água e empregados para obter emulsões do tipo óleo em água (O/A), como dispersantes ou solubilizantes de óleos e como co-tensoativos em xampus.

Características da linha Tween que são determinantes para suas aplicações em cosméticos:

Crems e Loções: A presença de grupos hidrofílicos e lipofílicos nas moléculas dos produtos da linha Tween promove redução da tensão interfacial entre os componentes da formulação, permitindo a obtenção de emulsões estáveis.

Os diferentes ácidos graxos de origem e graus de etoxilação permitem que se escolha a combinação de maior afinidade química com o sistema a ser emulsionado.

Xampus Infantis: O alto HLB do produto TWEEN 327, aliado há seu baixo grau de irritabilidade, permite sua aplicação como co-tensoativo em formulações que tenham como apelo a suavidade.

Dosagem:

A dosagem dos produtos da linha TWEEN deve ser definida experimentalmente para cada formulação.

Observação:

Abaixo da temperatura de turvação, o produto poderá tornar-se turvo e deverá ser aquecido a 30/40o C para uso.

Armazenamento: Acondicionar em recipiente hermético, ao abrigo do calor e da luz solar direta.

Álcool Cetílico

O Álcool Cetílico pode ser de origem natural ou de origem sintética. Quando é de origem natural ele é produzido a partir dos óleos vegetais de coco ou de palmiste. O Álcool Cetílico pertence a uma classe de compostos químicos chamados álcoois graxos.

Utilizado em quase todas as formulações cosméticas de cremes, loções, bronzeadores e condicionadores capilares, excelente emoliente, agente estabilizante e doador de consistência para as emulsões cosméticas e farmacêuticas. Pode ser etoxilado com o óxido de etileno para produzir um emulsionante não iônico, de grande aplicação em formulações cosméticas de cremes, loções e shampoos, combinado com emulsionantes não iônicos ou iônicos pode formar bases auto-emulsionantes de grande capacidade e poder emulsionante, que é muito vendido para a indústria cosmética e farmacêutica. É usado nas formulações cosméticas para dar textura e consistência aos cremes e emulsões cosméticos. Devido a sua compatibilidade com a pele, por ser um produto extremamente suave, ele produz emoliência quando usado em formulações cosméticas e aplicado sobre a pele.